



toleranceunited.com
info@toleranceunited.com
K.v.k. 34280444

Gay Amsterdammers gaan over tot actie!

De tolerantie in Amsterdam ten opzichte van homoseksuelen is de laatste jaren sterk afgenomen, agressie en geweld tegen deze groep neemt toe. homoseksuelen en lesbiennes schromen om hun geaardheid in het openbaar te tonen.

Tijdens Pride 2007 opent ook de Arena zijn deuren voor het Amsterdam [voetbal] Tournament. Beide evenementen vinden plaats in dezelfde week [31] en om incidenten te voorkomen heeft de Gemeente Amsterdam onlangs besloten een aantal vergunningen voor Pride feesten niet te verlenen. Tegen het voetbal-evenement zelf worden echter niet of nauwelijks maatregelen genomen. Gay Pride was en is een positief voorbeeld hoe groepen van verschillende pluimage 'hand in hand' met elkaar om gaan. Door het gemeentelijke besluit worden homoseksuelen en lesbiennes in zekere zin weer terug de kast in gestuurd.

Tolerance United komt hiertegen in actie en wil door middel van het aangaan van een dialoog, tussen verschillende hetero en homoseksuele groepen, onderlinge acceptatie bevorderen. Daarvoor worden onder andere posters, advertenties en een website ingezet. De fotografie voor de poster en printcampagne is een symbiose van het beste van twee werelden: Het enthousiasme van de voetbalsupporters, met de openheid en tolerantie van de gay cultuur: Make love not war! Met de site www.toleranceunited.com creëert Tolerance United een platform waar bezoekers de dialoog met elkaar kunnen aangaan!

De volgende bedrijven verlenen belangeloos hun medewerking aan de campagne: Wisecrackers Media, Bizon Buitenreclame, OV Media, Het Parool en Boomerang.

Concept:	Jan-Dirk Bouw
Fotografie:	Erwin Venema
Hoofdsponsor:	Stichting Trut Fonds